



Maßnahmenplan

Vorbereitet durch Gründungspartner	Zur Verwendung durch alle Partner
<p>Vorbereitung und Planung der Kampagne</p> <p>Faktensammlung Standort</p> <p>Visualisierung Claim / Banner</p> <p>Erfolgsgeschichten</p> <p>Cluster</p> <p>Powerpoint-Präsentation</p> <p>Fernseh-Clip (professional TV)</p> <p>Videoclip (hop_berlin)</p> <p>Flash-Animation (PICK A MOTION)</p> <p>Internet (Sitemap, Konzept)</p> <p>Verknüpfung mit übergeordneten Maßnahmen der Institutionen</p> <p>Dialog mit Politik / Public Affairs</p> <p>Button, Roll-up-Banner-Display</p> <p>Briefpapier, Briefaufkleber</p> <p>Auftaktpressekonferenz</p> <p>Messeauftritt CeBIT 2003</p> <p>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Standort und Kampagne</p> <p>Infolyer zur Kampagne</p> <p>Zusätzliche Maßnahmen für spezielle Branchen, Cluster, Themen</p>	<p>Kommunikation nach dem Schneeballsystem durch Verwendung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logo / Slogan - Faktensammlung - Infomaterialien der Kampagne in eigener U-Kommunikation - Film / Flash-Animation - Powerpoint-Präsentation <p>Verlinkung auf Kampagne-Website (www.we-make-it.info)</p> <p>Commitment zur Kampagne durch Geschäftsführung oder Vorstand</p> <p>Zeitungsbeilage (VDI-Nachrichten, Handelsblatt)</p> <p>Ausbau des Internetangebotes zu Portal</p> <p>Messebeteiligung, Messeauftritte</p> <p>Beteiligung an PR- Maßnahmen (Presstour, Erfolgsgeschichten)</p> <p>weitere Maßnahmen der einzelnen Partner aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Institutionen</p> <p>u.v.m.</p>